



Комплексное управление клиентским опытом





Александр Захаренко

Старший консультант по решениям Zendesk



КЛИЕНТОВ

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ

КЛИЕНТСКИХ КОНТАКТОВ В ГОД

4,500+

СОТРУДНИКОВ

Сан-Франциско

ШТАБ-КВАРТИРА









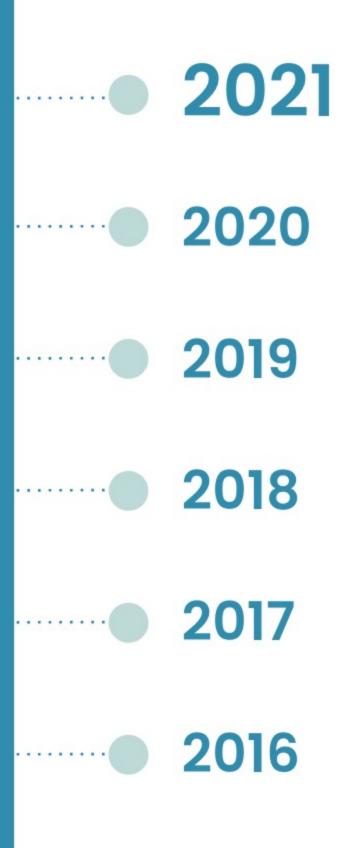




CTPAH

языков

Gartner A Magic Quadrant Leader 6 years in a row



Ranked

The Digital Customer Service

use case

Source: Gartner, Magic Quadrant for the CRM Customer Engagement Center, Nadine LeBlanc, Jim Davies, and Varun Agarwal, 15 June 2021.

GARTNER is a registered trademark and service mark of Gartner, Inc. and/or its affiliates in the U.S. and internationally, and is used herein with permission. All rights reserved. Gartner does not endorse any vendor, product or service depicted in its research publications, and does not advise technology users to select only those vendors with the highest ratings or other designation. Gartner research publications consist of the opinions of Gartner's research organization and should not be construed as statements of fact. Gartner disclaims all warranties, expressed or implied, with respect to this research, including any warranties of merchantability or fitness for a particular purpose. https://www.zendesk.com/resources/gartner-magic-quadrant-crm/"

Клиенты — это основа вашего бизнеса



Опыт клиента становится таким же важным, как ваш продукт или сервис

816/0

клиентов готовы сменить брэнд, если их не устраивает качество обслуживания клиентским сервисом _____





Подтвердите, пожалуйста, следующие данные: дату рождения, последние 4 цифры кредитной карты и ваш адрес.

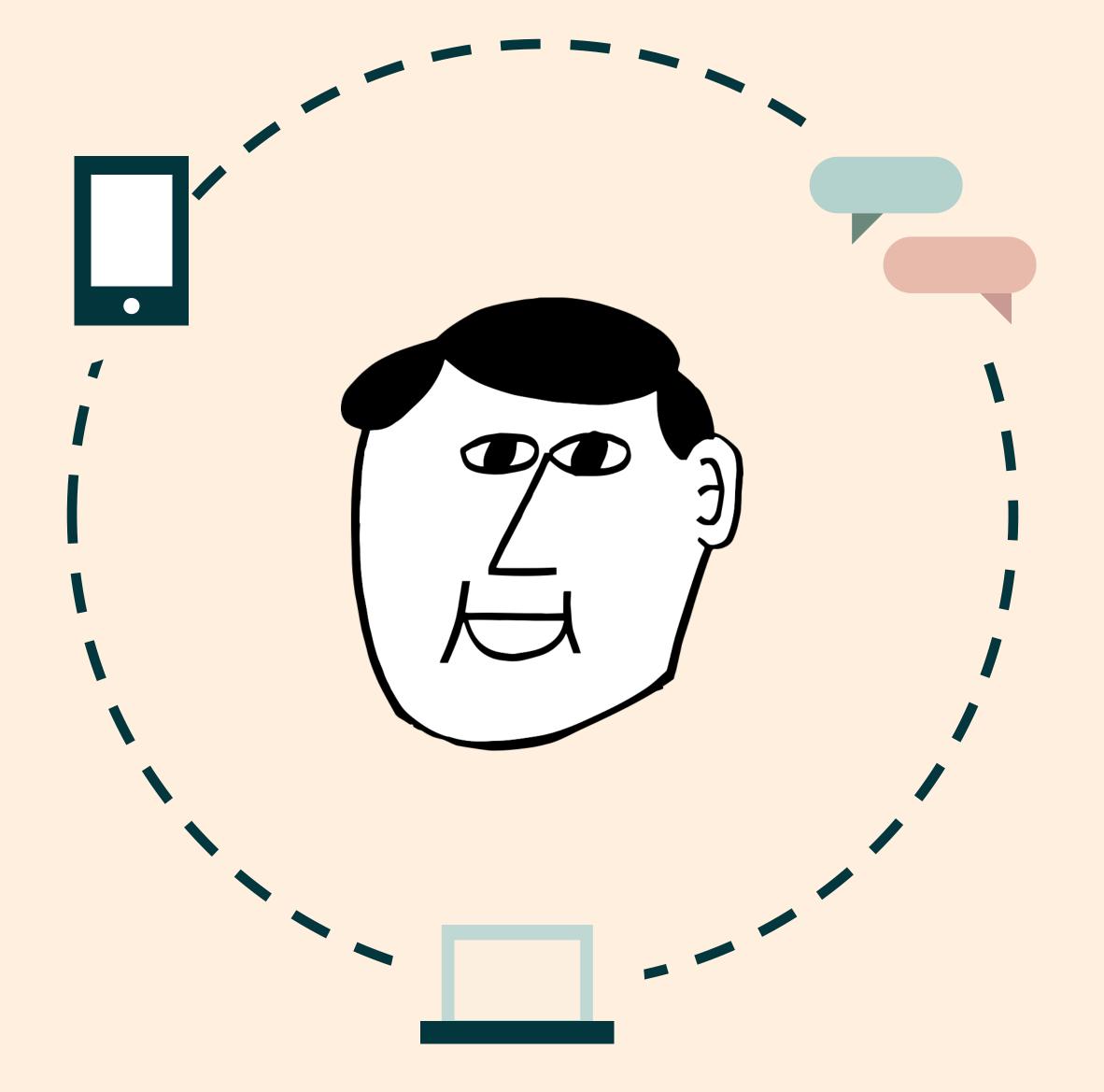
Да, конечно, всего лишь третий раз за сегодня...





Спасибо за ваше сообщение, Андрей! Пожалуйста, позвоните в службу поддержки, вам посодействуют.



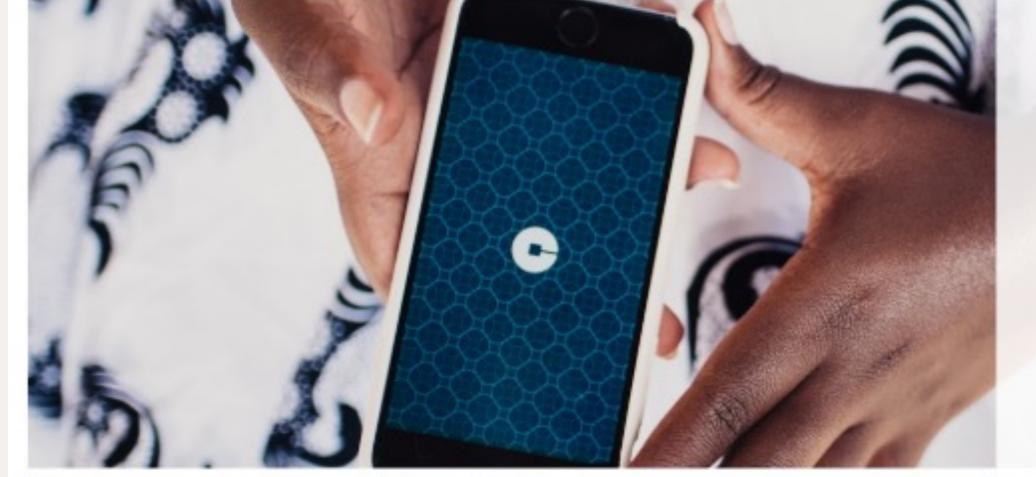


Добрый день, Сергей! Я вижу, у вас вчера был чат по проблеме логина. Проблема всё ещё не решена или появились новые вопросы?



Ваши клиенты сравнивают вас с лучшими клиентскими сервисами, в которые они обращались

клиентов утверждают, что их ожидания от клиентского сервиса повысились по сравнению с предыдущим годом





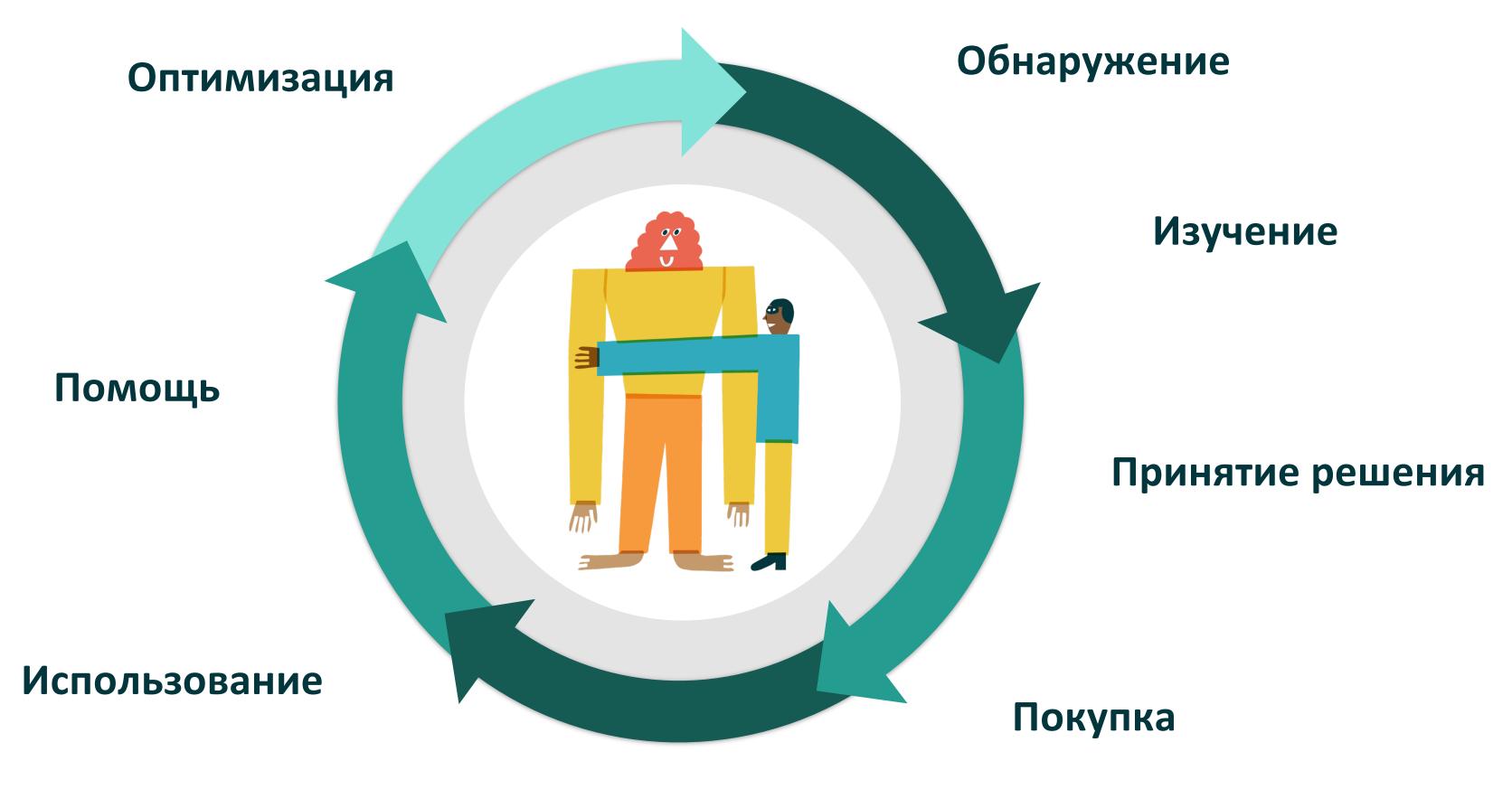








Обновление подписки



Внедрение

Фазы жизненного цикла клиентов Zendesk - клиент всегда в центре

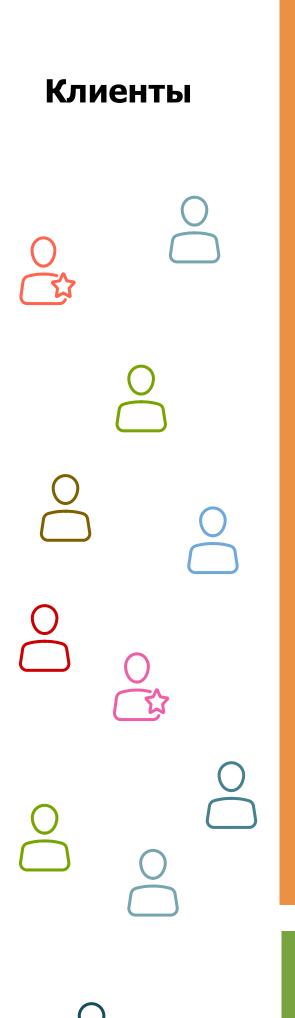






«Традиционное представление о том, что клиенты у вас «есть», не имеет сегодня никакого смысла. Бизнесу необходимо инвестировать в построение взаимоотношений со своими клиентами посредством укрепления доверия и аутентичной связи между людьми день за днём.»

Технология клиентского сервиса сегодня









Самообслу-живание

База знаний



Интеграция каналов реального времени







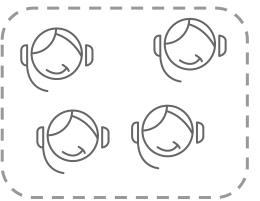
Ядро отслеживания обращений

- обширные данные
- СЛА
- Бизнес-правила
- Автоматизация работы агента
- Расписания
- API

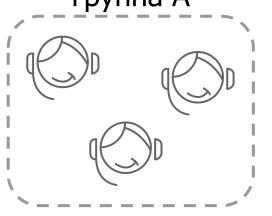




Маркетинг



Клиентский сервис группа А



Клиентский сервис группа Б



Кастомизируемая платформа / модель данных

Отказоустойчивая масштабируемая инфраструктура

3d Party Systems

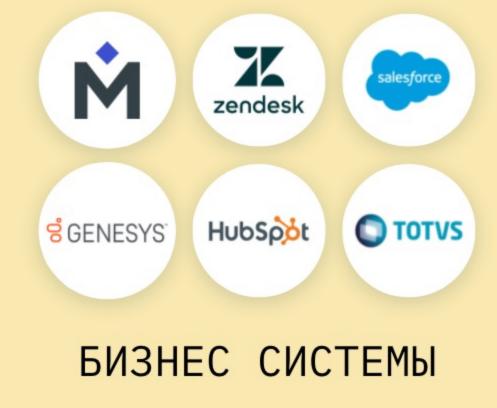
Маршрутизация по группам / скилам



МЕССЕДЖИНГОВАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ РОСТА

Sunshine Conversations





















BOTS

ИНТЕГРАЦИЯ ТРЕТИХ СИСТЕМ



Пусть ваша компания будет такой, какой ее хотят видеть ваши клиенты





Спасибо за внимание!