

Как запустить популярный государственный веб-ресурс за две недели



Задачи Ростуризма, которые решает NGENIX:

- Быстрый запуск продукта
- 7 Готовность к пиковым нагрузкам
- **7** Высокая отказоустойчивость веб-ресурса
- 🛪 Быстрая загрузка веб-сайта для мобильных устройств и региональных пользователей







Ростуризм: как спасти внутренний туризм в постковидное время

Потенциал развития туризма в России далеко не исчерпан: по данным Федерального агентства по туризму, сейчас вклад внутреннего туризма в ВВП России составляет 3,9%, тогда как в развитых странах он достигает 10%.



Одно из направлений деятельности Ростуризма – повышение информированности туристов о преимуществах отдыха в России, и в связи с этим агентство запускает регулярные инициативы, направленные на стимулирование туризма. Пандемия COVID-19 и режим самоизоляции негативно повлияли на российскую туристическую отрасль, и Ростуризму предстояло предпринять срочные меры по "реанимации" индустрии.

В июле 2020 года была согласована кампания возврата средств за туристические поездки по России, в рамках которой Правительством РФ была выделена субсидия в размере 15 млрд рублей. Представителям Ростуризма предстояло в сжатые сроки запустить веб-ресурс с высоким охватом. Компания NGENIX выступила технологическим партнером акции.

Ростуризм

предпринимает срочные меры по реанимации туристической отрасли.

Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)

федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по оказанию государственных услуг в сфере туристской деятельности.

Хотя запуск государственного интернет-сервиса обычно характеризуется долгими фазами планирования и регламентации, в последнее время представителям госструктур приходится адаптироваться к реалиям открытого ИТ-рынка: выкатывать в сжатые сроки высоконагруженные сервисы, применять нестандартные подходы к реализации проектов, тестировать "в бою" новые цифровые услуги. Также для госпроектов приоритетна политическая или социальная функция, и факт своевременного запуска продукта или сервиса становится приоритетом для проектной команды.



Проблема

При запуске проекта команда Ростуризма работала в условиях предельно сжатых сроков: время от утверждения идеи до запуска составляло менее 2 месяцев, а акция, охватывающая 3 млн человек, должна была продлиться неделю. Предусматривалась масштабная рекламная кампания, генерирующая большой объем трафика на веб-сайт акции мирпутешествий.рф. Госпроектам свойственны высокие репутационные риски и зависимость от новостной повестки, поэтому отказоустойчивость веб-ресурса была критически важной.

Команда Ростуризма опасалась возможных сбоев при обслуживании сотен тысяч посетителей. Подключение партнеров к программе означало, что сайт должен быть постоянно обновляться- архив претерпевал изменения не менее 1-2 раз в час. Создать и эксплуатировать полноценную информационную систему внутренней ИТ-командой в столь сжатые сроки было невозможно, и Ростуризму требовался технологический партнер для реализации проекта.

Особенности:

- Использование no-code
 платформы для создания
 веб-ресурса
- Отсутствие внутренней ИТ-команды
- Высокая вероятность пиковых нагрузок
- л Высокая частота изменений веб-ресурса

Госпроектам свойственны высокие репутационные риски и зависимость от новостной повестки, поэтому отказоустойчивость веб-ресурса была критически важной.



NGENIX

Задача

Первоочередной задачей стало обеспечение 100% доступности сайта, учитывая возможные пиковые нагрузки. В отсутствие собственной выделенной ИТ-инфраструктуры Ростуризм принял решение использовать распределенную облачную платформу NGENIX.

Чтобы уложиться в сроки запуска, команда выбрала по-соде решение, но оно имело ограничения, связанные с постоянными обновлениями сайта: если в архиве появлялись изменения, касающиеся структуры редиректора и внутреннего наименования стартовых страниц, его нельзя было автоматически перенести в облако.

Акция охватывала пользователей регионов, и было важно обеспечить высокую скорость загрузки, в том числе на мобильных устройствах: так как привлечение трафика осуществлялось через пуши и SMS-рассылки, низкая скорость мобильного интернета могла ухудшить показатели удержания пользователей на сайте.



«Сайт акции содержал информацию о многочисленных партнерах – отелей и туроператоров (более 4000), в связи с этим неизбежно ожидались правки. В силу ряда технических особенностей простая выгрузка сайта в облако не работала, требовались ручные манипуляции с описание структуры сайта. Частое обновление контента, наряду с возможными всплесками посещаемости сайта, могло вызвать отказ в работе нашего веб-ресурса и/или привести к ошибкам в доведении актуальной информации до граждан».

Дмитрий Петернев Ростуризм



NGENIX

Решение

Сжатые сроки и дефицит ресурсов не позволяли развернуть собственные серверы для запуска проекта, поэтому сайт был сконвертирован в архив и размещен в высокопроизводительном объектном хранилище Cloud Object Storage на распределенной облачной платформе NGENIX. Это позволило также нивелировать риски безопасности: статичный файл менее подвержен кибератакам, а его хостинг в защищенной зоне DNS снижает вероятность DDoS-атак.

Для доставки статического контента использовался сервис High Performance Web. Благодаря точкам присутствия во всех федеральных округах РФ кэширование данных осуществляется на сервере, расположенном максимально близко к пользователю.

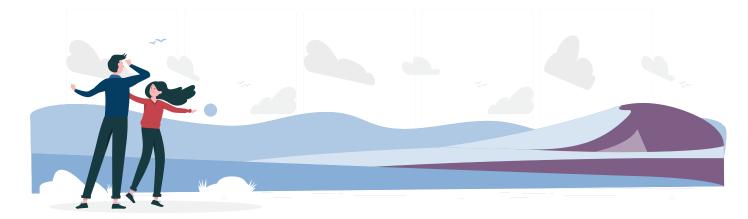
Для максимальной отказоустойчивости были подключены сервис защиты от DDoS-атак, а также сервис оптимизации изображений Image Optimization – за счет автоматической конвертации изображений в более оптимизированный формат WebP он снижает объемы веб-трафика и ускоряет загрузку веб-страниц, что важно для пользователей мобильных устройств с медленным или нестабильным подключением к интернету.

66

«Нам было важно, чтобы наш технологический партнер имел географически распределенную инфраструктуру и мог гарантировать высокую скорость загрузки веб-ресурса во всех регионах России. NGENIX, благодаря доступу к сетевой инфраструктуре национального оператора Ростелеком, смог обеспечить высокую скорость открытия сайта во всех регионах страны».

Дмитрий Петернев Ростуризм

Чтобы помочь Ростуризму выполнить задачи, связанные с частым обновлением сайта, команда сопровождения клиентских сервисов NGENIX предложила кастомизированное решение. Чтобы своевременно вносить и выкатывать изменения, был разработан скрипт для автоматического преобразования архива сайта в соответствии с требованиями платформы.





Внедрение

На старте проекта инженеры NGENIX настроили тестовую конфигурацию, которая позволила проверить работу автоматического обновления архива, а также перевели весь статический контент на отдельный домен.

Подключение платформы NGENIX заняло 1 день, и команда Ростуризма могла следить за стабильностью работы веб-ресурса в личном кабинете. Из-за ограниченных сроков в проект вносились изменения даже на поздних стадиях подготовки, но даже в этом случае возможность оперативно завести отдельную сервисную конфигурацию под каждый сценарий или подключить сервис по требованию помогла Ростуризму предусмотреть любое развитие событий.

"

«Оперативный доступ к информации о трафике и поведении системы- важный фактор для успеха проекта такого масштаба. Мы могли видеть полную картину того, как работает ресурс и какую нагрузку он испытывает, через интуитивный личный кабинет. Прозрачность, оперативность реакции, возможность подключать дополнительные сервисы - все это необходимо команде, когда время и ресурсы ограничены».

Дмитрий Петернев Ростуризм

В частности, после резкого роста трафика в один из дней кампании был за час подключен сервис Image Optimization, чтобы снизить нагрузку на инфраструктуру.

Он также на 44% ускорил доставку изображений на устройства пользователей.





Преимущества NGENIX для Ростуризма:





Доступность под нагрузками

Распределенная облачная платформа NGENIX емкостью более 2 Тбит/с обеспечивает лучшие показатели по доступности и скорости загрузки из сети любого оператора связи. 40 узлов платформы расположены во всех федеральных округах РФ и взаимодействуют напрямую с сетями 1000 интернет-провайдеров.



Быстрое и выгодное масштабирование

Распределенное кэширования контента в облаке NGENIX снижает нагрузки на сервер клиента и обеспечивает полную доступность и высокую скорость работы веб-ресурса даже в период пиков посещаемости. Аренда мощности платформы на время кратковременного всплеска трафика помогает сэкономить САРЕХ и ресурс ИТ-команды.



Дополнительные функциональные возможности

Сервис оптимизации изображений NGENIX Image Optimization на лету конвертирует тяжелые форматы PNG и JPEG в WebP без видимой потери качества. Это существенно уменьшает размер файла, доставляемого на устройство пользователя, ускоряет загрузку веб-страниц и сокращает нагрузку на ИТ-инфраструктуру.



Профессиональная поддержка

NGENIX предлагает удобный и функциональный личный кабинет для управления облачными сервисами и техническую поддержку экспертного уровня. Среднее время реакции на обращение является публичной метрикой компании и составляет менее 5 минут в режиме 24/7, являясь лучшим на рынке.



Результаты

Использование распределенной облачной платформы NGENIX помогло Ростуризму максимально быстро запустить новый продукт, не вкладывая дополнительных ресурсов в закупку ИТ-инфраструктуры или найм команды разработки. Во время акции веб-ресурс мирпутешествий.рф посетили более 2 миллионов человек, которые воспользовались возможностью кэшбека и потратили более 1,5 млрд рублей. За все время компании команда Ростуризма не зафиксировала ни одного сбоя в работе веб-ресурса, а использование сервиса оптимизации изображений способствовало значительному ускорению загрузки сайта, что было важно для посетителей из регионов и пользователей мобильных устройств.

99,9% SLA соблюдался на протяжении всей акции

в 2,2 раза ускорилась загрузка страниц на мобильных устройствах

на 20% снизились объемы входящего трафика



«Мы выбрали NGENIX технологическим партнером, оценив быстроту реакции компании на наши запросы, экспертизу в области обслуживания высоконагруженных веб-ресурсов и успешный опыт реализации госпроектов, а также наличие за спиной мощной поддержки в лице родительской компании - Ростелеком. Технические возможности системы, а также наличие профессиональной команды поддержки помогло нам успешно провести кампанию и не беспокоиться о технической стороне работы сайта».

Дмитрий Петернев Ростуризм



NGENIX — российский провайдер облачных сервисов для веб-ресурсов

NGENIX — провайдер сервисов защиты сайтов от DDoS-атак и взломов, ускорения веб-ресурсов, лидер в области доставки контента в российском интернете.

Распределенная облачная платформа NGENIX позволяет ускорять загрузку веб-сайтов, доставлять видео по запросу, вести прямые интернет-трансляции, организовать хранение и дистрибуцию цифрового контента.

Встроенные в платформу комплексы от всех видов атак.



Контакты

+7 495 023 63 33 ngenix.net

sales@ngenix.net Москва, ул. 8 Марта 1с12



Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) – федеральный орган исполнительной власти в Российской Федерации. В 2019 году Агентство передано в ведение Министерства экономического развития.

Основные задачи Ростуризма - развитие туристской инфраструктуры и туристической отрасли в целом, продвижение российского туризма на внутреннем и мировом рынках, цифровизация отрасли, содействие в формирование туристских продуктов и услуг, повышение качества туристического сервиса.