

Как обеспечить SLA 99,9% для быстрорастущего онлайн-маркетплейса

goods.ru
настоящий маркетплейс

Задачи, которые NGENIX помогает решить goods.ru

- 7 Защита от DDoS-атак
- 7 Обеспечение доступности сайта при всплесках посещаемости
- 7 Реализация функций веб-приложения на распределенной инфраструктуре



Онлайн-маркетплейсы на подъеме

Маркетплейсы стали одним из самых актуальных трендов на рынке электронной торговли, и их влияние и доля рынка продолжают расти.



Формат маркетплейса обладает гораздо большим потенциалом масштабирования и наращивания доли рынка за счет быстрого подключения магазинов-партнеров.

Агрегируя интернет-магазины на единой площадке и наращивая количество товарных категорий, маркетплейсы расширяют выбор для пользователей и таким образом привлекают огромные объемы трафика, а это, в свою очередь, выгодно интернет-магазинам, которые могут оптимизировать экономику продаж и выйти на обширную аудиторию потенциальных покупателей.

goods.ru

один из самых быстрорастущих российских маркетплейсов, такие темпы развития вызывают периодические проблемы доступности веб-ресурса

2+ млн

товаров

6,5 тыс

магазинов

6+ млн

посещений в месяц

За 4 года существования goods.ru превратился в один из крупнейших российских ИТ-проектов. Растущая популярность модели маркетплейсов и постоянный рост аудитории усиливает конкуренцию, и это задает вектор развития для goods.ru.

Требования бизнеса и агрессивная рыночная среда заставляют ИТ-команду goods.ru действовать быстро — выкатывать изменения, подключать новых партнеров, обеспечивать ресурсы для масштабирования и тщательно подходить к выбору технологического стека, учитывая актуальность решения, эксплуатационные издержки, документацию и процесс взаимодействия с подрядчиком.

Проблема

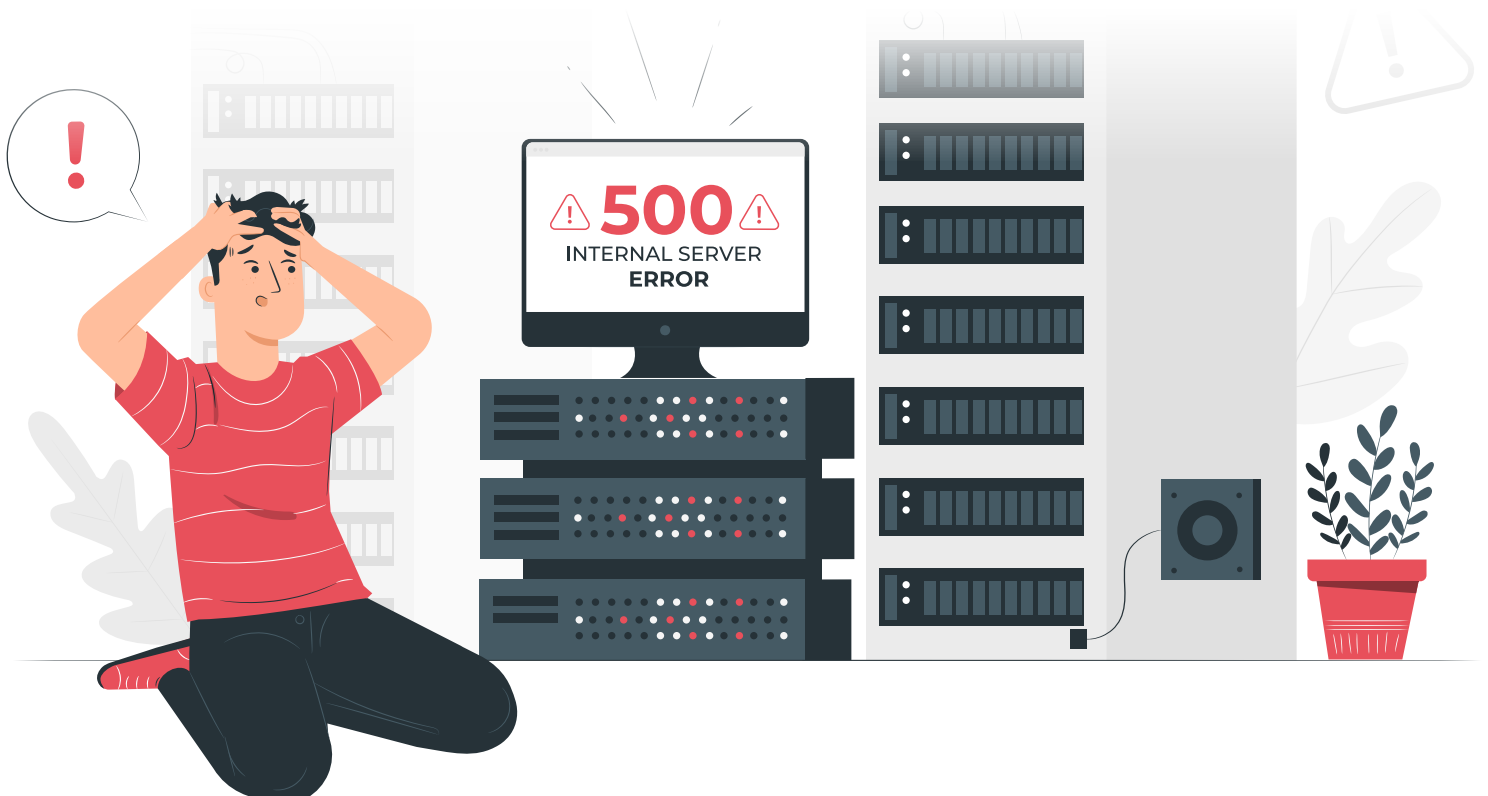
Для маркетплейсов всегда характерны большие объемы трафика, а события вроде «Черной пятницы» и других массовых рекламных кампаний оказывают серьезную нагрузку на ИТ-инфраструктуру. Помимо этого, подобные веб-сайты сталкиваются с масштабными DDoS-атаками и парсерами, генерирующими большое количество запросов.

goods.ru показывает впечатляющий рост и должен активно реагировать на растущую конкуренцию: масштабироваться под рост количества запросов, отражать атаки, оперативно реализовывать изменения. Быстрый запуск новых сервисов создает для компании новые бизнес-возможности, поэтому скорость выкатки обновлений — приоритетная задача для специалистов по эксплуатации.

Особенности:

- ⌘ Строгие требования к уровню SLA — 99,9%
- ⌘ Высокая вероятность пиковых нагрузок на инфраструктуру
- ⌘ Необходимость кастомизации решения из-за особенностей архитектуры приложения
- ⌘ Максимально быстрая реализации изменений

Для goods.ru актуальны две четкие бизнес-цели: первая — это максимально быстро выкатывать изменения в production, а вторая — соблюдать SLA доступности не ниже 99,9%.



Задача

Одной из основных проблем, с которой столкнулась ИТ-команда в goods.ru, стали DDoS-атаки, влияющие на доступность ресурса и, следовательно, показатели конверсии на сайте. В goods.ru были недовольны существующим решением для защиты от DDoS-атак: помимо цены, важными факторами стали несвоевременная реакция и неудовлетворительное качество работы техподдержки, а также ограниченная функциональность личного кабинета.

Помимо этого, прежний сервис защиты от DDoS-атак был функционально ограничен и не мог решать другие задачи бизнеса маркетплейса.

goods.ru было важно добиться соблюдения SLA на уровне 99,9%. Выбор нового подрядчика определялся с учетом различных параметров, начиная от стоимости за определенный пакет услуг и заканчивая поддержкой специфичных для маркетплейса технологий.



«До этого мы уже были клиентами NGENIX и решили возобновить наше сотрудничество спустя 2 года.

Тестируя сервисы NGENIX, мы отметили значительный прогресс, которого добилась компания как в качестве предоставляемого сервиса, так и в уровне клиентоориентированности: команда всегда была готова решать вместе с нами довольно нетривиальные задачи»

Илья Вазем
руководитель группы Devops
goods.ru



Решение

goods.ru требовались решения, которые помогли бы справиться с ростом нагрузки и обеспечить защиту ресурса от кибератак. Основными сервисами, которые до сих пор используются в goods.ru, стали защита от DDoS-атак на сетевом уровне и на уровне приложений средствами WAF, а также распределенная доставка данных (CDN) для ускорения загрузки веб-страниц на устройствах пользователей.



«В ходе нашей совместной работы специалисты NGENIX нашли и реализовали интересные и нестандартные решения: кастомный рендеринг картинок, оптимизацию проксирования заголовков и аргументов, форматирование изображений под нужды goods.ru.

Исходя из потребностей заказчика, в NGENIX предложили возможности по оптимизации проксирования и настройки балансировщиков и узлов инфраструктуры, улучшению качества обучения системы защиты, оптимизацию конфигураций доставки контента и многое другое.»

Илья Вазем
руководитель группы Devops
goods.ru

Чтобы помочь goods.ru выполнить специфические задачи, команда NGENIX предоставила ряд кастомизируемых решений:

- Реализация нестандартной политики кэширования статических и динамических данных через кастомизированную логику отдачи файлов
- Кастомизация настроек для защиты от DDoS с учетом особенностей архитектуры приложения
- Блокировка запросов по реферерам на основании лимитов на запросы и кэширование с учетом метода запроса для снижения нагрузки на сервера оригинации
- Проксирование нестандартного протокола gRPC для реализации защиты от DDoS в облаке

Внедрение

Командам goods.ru и NGENIX предстояло решить ряд проблем, связанных с особенностями архитектуры веб-приложения, и активная совместная работа продолжалась около полугода.

На старте проекта специалисты NGENIX подготовили тестовую конфигурацию, которая позволила собрать статистику и провести глубокий анализ запросов. Затем состоялся пилотный запуск «продового» трафика на новые конфигурации сервисов NGENIX.

После небольших корректировок и удачного пилота было принято решение полностью перевести трафик goods.ru на платформу NGENIX. На облачной платформе команда NGENIX создала большое количество тестовых конфигураций под специфические требования goods.ru; теперь специалисты по эксплуатации в goods.ru используют эти тестовые среды перед выкаткой изменений в production.



«Подключившись к NGENIX, мы забыли, что такое ждать ответа от службы сопровождения больше 15 минут или решать масштабную проблему больше часа.

Мы получили современный личный кабинет со всем необходимым функционалом для быстрой и удобной настройки CDN и защиты от DDoS.

Более того, мы получили новую команду единомышленников, с которыми вместе можем решать нестандартные задачи.»

Илья Вазем
руководитель группы Devops
goods.ru



Почему goods.ru выбирает NGENIX



Доступность под нагрузками

Распределенная облачная платформа NGENIX емкостью более 2 Тбит/с обеспечивает лучшие показатели по доступности и скорости загрузки из сети любого оператора связи. 40 узлов платформы расположены во всех федеральных округах РФ и взаимодействуют напрямую с сетями 1000 интернет-провайдеров.



Быстрое и выгодное масштабирование

Распределенное кэширование контента в облаке NGENIX снижает нагрузки на сервер клиента и обеспечивает полную доступность и высокую скорость работы веб-ресурса даже в период пиков посещаемости. Аренда мощности платформы на время кратковременного всплеска трафика помогает сэкономить CAPEX и ресурс ИТ-команды.



Защита от киберугроз

Защита веб-сайта от DDoS-атак до 160 Гбит/с на уровне приложений (L7) осуществляется с помощью анализа входящего трафика и блокировки зловредных запросов распределенной сетью серверов платформы. Интеграция с системой киберзащиты оператора «Ростелеком» позволяет эффективно блокировать атаки до 5 Тбит/с на сетевом уровне (L1).



Профессиональная поддержка

NGENIX предлагает удобный и функциональный личный кабинет для управления облачными сервисами и техническую поддержку экспертного уровня. Среднее время реакции на обращение является публичной метрикой компании и составляет менее 5 минут в режиме 24/7, являясь лучшим на рынке.

Результаты

Использование распределенной облачной платформы позволяет goods.ru быстро масштабироваться при резком возрастании нагрузки благодаря технологии CDN.

Подключение сервиса Origin Shield и тонкие настройки кэширования на платформе заметно снизили нагрузку на серверы оригинации и помогли goods.ru минимизировать количество отказов и сбоев, до этого сказывавшихся на доступности сайта.

Защита от DDoS на транспортном уровне и уровне приложений, а также использование WAF позволяют успешно справляться с атаками на сайт, брутфорсом и ботами.

Результатом партнерства goods.ru и NGENIX стала стабильность выкатки изменений в production, оптимизация архитектурных решений и достижение заданного уровня SLA, что и определяло успешность внедрения для goods.ru.

2X

сократилась нагрузка
на сервера оригинации

3X

выросла скорость
отдачи контента

99,9%

соблюдение SLA



Мы выбрали NGENIX, потому что компания показала наилучшие результаты в рамках тестирования; важную роль сыграли такие факторы, как оптимальная стоимость решения, удобный и функциональный личный кабинет, квалифицированная техническая поддержка и вовлеченная команда, всегда готовая помочь - это очень важно для нас!

В результате внедрения мы добились таких результатов, как ускорение отдачи контента клиенту почти в 3 раза, снижение нагрузки на сервера как минимум в 2 раза, улучшение общего уровня отказоустойчивости сайта, а также достижение SLA 99,9%”

Илья Вазем

руководитель группы Devops goods.ru

NGENIX — российский провайдер облачных сервисов для веб-ресурсов

NGENIX — провайдер сервисов защиты сайтов от DDoS-атак и взломов, ускорения веб-ресурсов, лидер в области доставки контента в российском интернете.

Распределенная облачная платформа NGENIX позволяет ускорять загрузку веб-сайтов, доставлять видео по запросу, вести прямые интернет-трансляции, организовать хранение и дистрибуцию цифрового контента.

Встроенные в платформу комплексы кибербезопасности защищают веб-ресурсы от всех видов атак.



Контакты

+7 495 023 63 33
sales@ngenix.net

ngenix.net
Москва, ул. 8 Марта 1с12

goods.ru
настоящий маркетплейс

Goods.ru – первый настоящий маркетплейс в России, где вы найдете более 2 000 000 товаров от более чем 6500 интернет-магазинов в категориях электронной и бытовой техники, товаров для дома, одежды, строительства и ремонта, детских товаров и многих других.

На goods.ru представлены ведущие интернет-магазины России, каждый из которых прошел проверку качества. Ежедневно к платформе присоединяются новые партнеры, предлагая лучшие цены и расширяя ассортимент. Маркетплейс входит в группу компаний «М.Видео – Эльдorado». Более подробную информацию можно найти на goods.ru.